



Matka 2017 lukuina

KÄVIJÄT JA OSALLISTUJAT

78 707 kävijää, jaoteltu:

- 56 244 yleisökävijää ja matkailualan opiskelijaa
- 22 463 rekisteröitynyttä matkailualan ammattilaista ja näytteilleasettajan edustajaa

TOIMIALA

Matkatoimisto / matkanjärjestäjä 12,3%, Matkailuorganisaatio 2,7%, Lento- / laiva- / maaliikenneyhtiö 4,7%, Markkinointi / mainonta / media / lehdet / kirjallisuus 5,8%, Majoitus- ja ravitsemusala 6,2%, Matkailupalveluita käyttävä yritys (ei matkailualalla) 7,8%, Matkailukohde / turistinähtävyys 1,3%, Ohjelmalveluiden tuottaja 2%, Viranomainen / kunta / kaupunki 7,8%, Teknologiaratkaisut 3,5%, Oppilaitos / koulutus 7,9%, Tapahtumat, kongressit ja tapahtuman järjestäjät 3,3%, Muu matkailualan yritys 2,7%, Kohdejärjestelyitä tuottava yritys (DMC) 1%, Muu 28%

NÄYTEILLEASETTAJAT JA NÄYTTELYTILA

941 näytteilleasettajaa 86 maasta

471 kansainvälistä , 470 kotimaista

9 800 m² näyttelytilaa kahdessa hallissa

MEDIA JA BLOGGAAJAT

985 akkreditoitunutta median edustajaa

70 kansainvälistä matkabloggaajaa – Nordic Blogger's Experience www.nbe.fi

- yli 2 miljoonaa kuukausittaista lukijaa / yli 1 miljoonaa Instagram seuraajaa / lähes miljoonaa Twitter seuraajaa / 1,2 miljoonaa Facebook seuraajaa / 150 000 YouTube seuraajaa

Yli 155 kotimaista matkabloggajaa



MATKA MESSUKLUBI JA SOME

90,082 Messuklubin jäsentä (uutiskirjeen tilaajaa)

2,1 miljoonan reach Facebookissa Tammikuun aikana / 33,790 seuraajaa

2 225 twiittausta #matka2017 hashtagilla

2 miljoonan reach Twitterissä Tammikuun aikana / 3 267 seuraajaa

MATKA WORKSHOP DAY Keskiviikko 18.1.2017

6 134 ennalta sovittua tapaamista

620 osallistujaa 54 maasta

- 252 ostajaa
- 282 myyjää

MATKAILUALAN AMMATTILAISET

90% ammattilaisista oli tyytyväisiä tai erittäin tyytyväisiä tapahtumaan

88% sanoo tulevansa myös vuonna 2018

59,5% rekisteröityneistä ammattilaisista tekee päätöksiä tai osallistuu päätöksentekoon

YLEISÖKÄVIJÄT

91% yleisökävijöistä oli tyytyväisiä tai erittäin tyytyväisiä tapahtumaan

29% vieraili messuilla ensimmäistä kertaa

85% sanoo tulevansa uudestaan

39,7 kävijän keski-ikä

Lähteet: Media Audit Finland, TNS Gallup Media kävijätutkimus ja Messukeskuksen näytteilleasettajatutkimus

*Muutokset mahdollisia/Päivitetty 18.4.2017

Matka 2018 18.-21.01.2018

www.matkamessut.fi