



Tehot irti messuosallistumisesta – ennen, aikana ja jälkeen

Salla Hämeenniemi, Messukeskus

Salla.hameenniemi@messukeskus.com

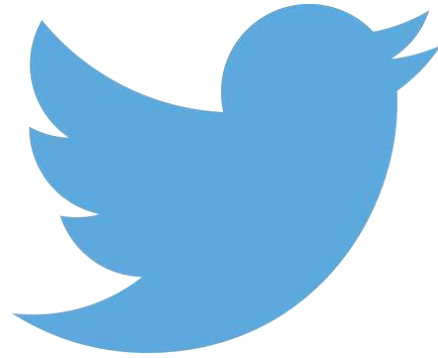
Avita AudiaVisual Expo markkinointivastaava: Leena Terävuori,
leena.terasvuori@messukeskus.com

Sosiaalinen media on parhaimmillaan aidosti sosiaalinen!

- Kuuntele ja vastaa
- Kysy mielipiteitä ja ideoita
- Kommentoi
- Tunnelmoi
- Herätä keskustelua
- Tarjoa tarinoita kulissien takaa



Messukeskuksen some-kanavat



Messukeskuksen tapahtumien some-kanavat

- Facebook: yleisömessuilla
 - Eventti kaikilla tapahtumilla
- Twitter: valikoiden osalla tapahtumista
- LinkedIn: Teknologia
- Instagram: valikoiden osalla tapahtumista



The screenshot shows a Facebook event page for "AVITA AudioVisual Expo 2017". The event is public and hosted by Messukeskus. It is scheduled for September 26-27, 2017, at Messukeskus in Helsinki. The page shows 67 people going and 76 interested. A list of attendees is visible, including Jussi, Petteri, and three other friends. The right sidebar lists other events such as "MP-koeajopäivä 17", "Taitaja2017 - Ammatitaidon S...", "Ropecon 2017", "Biz Talk: Adapt, Innovate, Take...", "FIG darbo savaitė. Gogužės 29...", and "EAACI 2017".

- Hyödynnä myös tapahtuman Fb-sivu tai eventti
 - Julkaise sivulla
 - Lähetä linkki / valmis postaus yhteyshenkilöllesi
- Aloita keskustelu messuista alan LinkedIn-ryhmissä



Arto Marttinen
Managing Director at Collaxion Oy

... 4mo

Reset - Automaatiseuran näkyvyys

Robotiikkayhdistys näkyy Reset tapahtumassa (<http://reset.messukeskushelsinki.fi/>), pitäisikö Automaatioseurankin näkyä?
"Ensimmäinen automaatioalan ja digitalisaation verkostoitumistapahtuma Reset puretuu liiketoiminnan kehittämiseen automaation keinoin."

[Like](#) [Comment](#)



Ennen messuja

- Kerro ohjelmasta
 - Julkkikset
 - Asiantuntijat
- Kerää ideoita
- Kerro tarjouksista, uusista tuotteista ja palveluista



Muista myös sähköpostisuorat ja hyödynnä valmiit "Olemme mukana" -bannerit

Messuilla

- Jaa tunnelmia
- Nosta puheenaiheita
 - Ohjelmat
 - Sitaatit julkkiksilta, asiantuntijoilta ja asiakkailta
- Mitä tapahtuu kulissien takana?



Messuilla

- Seuraa #hashtageja ja osallistu keskusteluun



Guy Ahonen @gahonen

Alma Talent Pro Live -haastattelut #kirjamessut pro.almatalent.fi/live/ myös Guy ja @AuraOssi #SHjoht -kirjasta @tomihussi #hyvaaajohtamista

Messujen jälkeen

- Kiitos!!
- Tunnelmia
- Palautetta
- Sitaatteja
- Ideoita seuraavalle kerralle
- Liidien läpikäynti ja kontaktoiminen -> sovi tapaamiset ja tee myyntiä myös messujen jälkeen
- Kisojen ja arvontojen tulokset



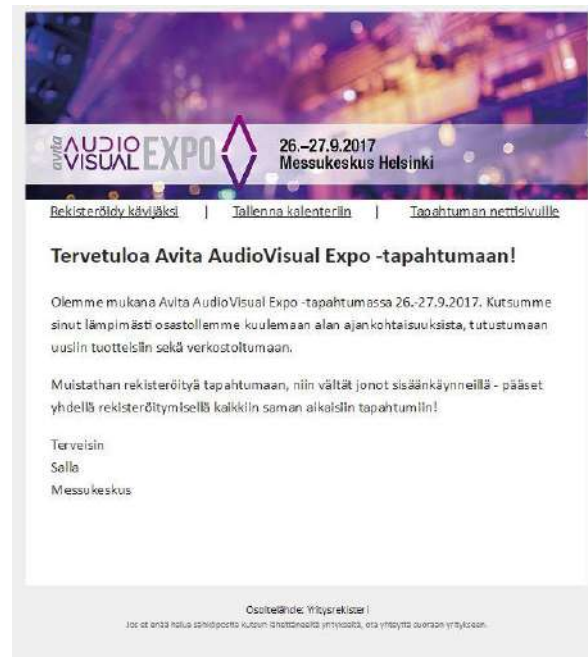
eMessukeskus - asiointipalvelu verkossa

- Korvannut FairNet-palvelun
 - Löytyy osoitteesta: emessukeskus.com
 - Selkeä ja helppokäyttöinen – myös mobiilisti
 - Ilmoittautuminen tapahtumiin
 - Messupalveluiden ostaminen
 - Löydät myös historiatiedon osallistumisista
 - Julkaise messutarjoukset, osasto-ohjelma ja lehdistötiedotteet tapahtuman nettisivulla
-
- Tilaa salasanasasi suoraan palvelusta, käyttäjätunnuksena toimii sähköpostiosoite



Kutsu asiakkaasi messuille lähettämällä eKutsuja

- Helppo ja nopea käyttää
- Kutsupohjassa on valmiiksi ehdotettuja sisältöjä, joita voit personoida
- Nyt myös uusi toiminnallisuus – tallenna kutsupohja kollegoidesi käyttöön
- Täydennä yrityskohtaiset tiedot ja lähetä!



The screenshot shows an email invitation for the Avita AudioVisual Expo. The header features a purple and blue abstract background with the event logo 'Avita AUDIO VISUAL EXPO' and the dates '26.-27.9.2017' and location 'Messukeskus Helsinki'. Below the header are three links: 'Rekisteröidy kävijäksi', 'Tallenna kalenteriin', and 'Tapahtuman nettisivuille'. The main body of the email starts with 'Tervetuloa Avita AudioVisual Expo -tapahtumaan!' followed by a paragraph: 'Olemme mukana Avita AudioVisual Expo -tapahtumassa 26.-27.9.2017. Kutsumme sinut lämpimästi osastollemme kuulemaan alan ajan kohtaisuuksista, tutustumaan uusiin tuotteisiin sekä verkostottumaan.' Another paragraph reads: 'Muistathan rekisteröityä tapahtumaan, niin vältät jonot sisäänkäynnillä - pääset yhdellä rekisteröitymisellä kaikkiin saman aikaisiin tapahtumiin!' The email is signed 'Terveisin Salla Messukeskus'. At the bottom, there is a small note: 'Osallistujien Yrityskutsut! Jos et enää halua sähköpostia kutsujen lähettämisestä yrityksestä, ota yhteyttä oivaraan@oivara.fi.'

eKutsujen lähettäminen

Kirjaudu osoitteessa: <http://ekutsu.messukeskus.com>

Tapahtumakohtaiset tunnukset:

AvitaAudioVisualExpo2017

17av17787

Messuvalmennukset

Toimiva osasto ja osastohenkilökunta

10.5.2017 klo 8.30–12.30

(Riitta Saarikangas/Zulia, Jukka Oresto/LAMK)

SYKSY:

Kävijävirtaa osastolle

16.8.2017 klo 8.30–12.30

(Piritta Seppälä/Viestintä Piritta, Johanna Suni/Messukeskus, Timo Berry/Suunnittelutoimisto Both)

Tee tulosta messuilla – ammattimainen johtaminen ja tavoitteiden mittaaminen

6.9.2017 klo 8.30–12.30 (Tero Puranen/Ammattijohtaja.fi, Maria Mäkelä/Trainer´s House)

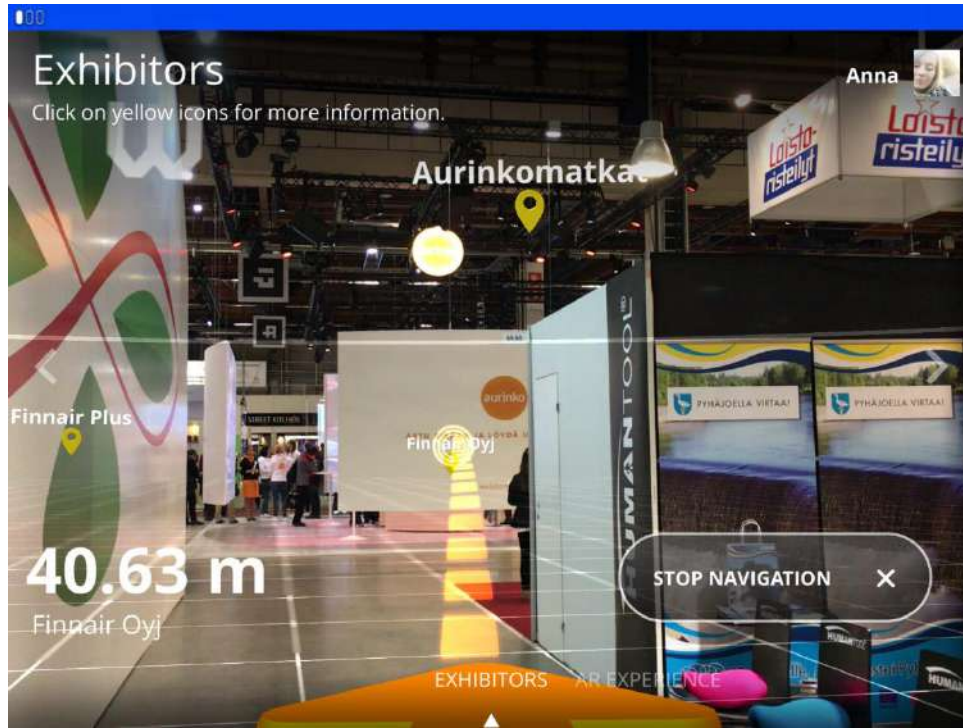
Toimiva osasto ja osastohenkilökunta

4.10.2017 klo 8.30–12.30 (Riitta Saarikangas/Zulia, Helena Vallo/Faustus)

Ilmoittaudu: <http://messukeskus.com/yrityksille/messuvalmennus/>



Augmented Reality – Immersal Messukeskus



- Saatavilla helposti omaan puhelimeen
 - Navigointi
 - Lisänäkyvvydet
 - Pelillistäminen
 - Sitouttaminen
-
- Hallit 6 ja 7, laajennetaan myös muihin halleihin

Lisätty todellisuus Messukeskuksessa

**Maailman
ensimmäinen B2C
isojen tilojen AR-
ratkaisu**

**iPhoneilla ja
Android-
puhelimilla**

**Lataa
Immersal
Messukeskus -
sovellus**

**1 500
käyttäjää**

35-40%
sovelluksen käyttäjistä
etenee osastolle, jossa on
AR-lisä

**Isoissa halleissa
eli hallit 6 ja 7**