



Oma Koti



6.-9.4.2017 MESSUKESKUS

Oma Koti - Rakentamisen ja remontoinnin erikoistapahtuma

Oma Koti -messut on kodinrakentamisen, remontoinnin ja rakenteellisen sisustamisen tapahtuma. Aktiiviset kävijät tulevat messuille hakemaan uusia tuotteita ja ideoita sekä vertailemaan eri vaihtoehtoja. Pitkään harkittu hankintapäätös syntyy usein juuri messuilla – oletan vaikuttamassa valintoihin!

Samanaikaisesti Messukeskuksessa järjestetään myös **Kevätpuutarha-, OmaMökki-, Sisusta!** ja **Lähiruoka & luomu** -messut. Edellinen vastaava messukokonaisuus keräsi yli 55 000 kävijää. Kävijät viihtyivät messuilla yli kolme tuntia ja 95 prosenttia heistä kertoi tulevansa varmasti tai todennäköisesti myös seuraaville Oma Koti -messuille. 95 prosenttia kävijöistä oli tyytyväisiä Oma Koti-messuihin kokonaisuutena.

Varmista paikkasi rakentamisen ja remontoimisen kevättapahtumassa!

www.omakotimesstut.fi

6.-9.4.2017 Messukeskus Helsinki

Oma Koti on kodinrakentamisen, remontoinnin ja rakenteellisen sisustamisen tapahtuma. Aktiiviset ja tiedonjanoiset kävijät tulevat messuille hakemaan uusia tuotteita ja ideoita sekä vertailemaan vaihtoehtoja. Pitkään harkittu hankintapäätös syntyy usein juuri messuilla – olethan vaikuttamassa valintoihin! Samanaikaisesti Messukeskuksessa järjestetään myös **Kevätpuutarha-, OmaMökki-, Sisusta!- ja Lähiruoka & luomu** -messut. Kävijät voivat tutustua yhdellä lipulla kaikkiin tapahtumiin.

Tavoita asiakkaasi messuilla

Kodin rakentamista, remontoimista ja sisustamista suunnittelevat • Juuri asunnon hankkineet • Tontin hankkineet • Rakennusluvan saaneet • Kodin rakentajat, korjaajat, saneeraajat ja kunnostajat • Ikääntyvät kotitaloudet • Rakenteelliseen sisustamiseen ja kunnostamiseen aktiivisesti panostavat • Kodinkoneiden hankintaa suunnittelevat • Kodin ostamista, myymistä, vaihtamista tai vuokraamista harkitsevat • Asunto-osaakeyhtiön korjauspäätöksistä vastaavat

Tuoteryhmät

Valmistalot ja talopaketit • Maanrakennus- ja perustyöt • Katot ja katteet • Talotekniikka • Keittiöt ja muut kiintokalusteet • Kylpyhuoneet ja saunat • Ovet, ikkunat, lasitukset ja markiisit • Takat ja tulisijat • Pintamateriaalit • Tontit, asuntotuotanto, asuntokauppa, vuokraus ja välitys • Vakuutus-, ja rahoituspalvelut • Suunnittelu-, koulutus-, urakointi-, tieto- ja viranomaispalvelut • Tietoliikenne ja turvallisuus • Kodinkoneet ja laitteet • Työkalut ja tarvikkeet • Rakentamis- ja remontointipalvelut • Alan järjestöt, julkaisut ja kirjallisuus • Muut alan tuotteet ja palvelut

Paikanvuokra

Rivosasto 109 €/m²
Kulmaosasto 119 €/m²

Kaksikerrosrakenteiden paikanvuokra: 54,50 €/m²
Rekisteröintimaksu: 320 €/näytteilleasettaja.
Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva alv.

Aukioloajat

To–Pe 6.–9.4. klo 10–18
La.7.10 klo 10–18
Su 9.4. klo 10–17

Järjestäjä Messukeskus Helsinki

Lisätietoja:

Antti Airaksinen, myyntipäällikkö
puh. 040 905 2504
antti.airaksinen@messukeskus.com

Tutkittua tietoa edellisestä tapahtumasta

Messukontaktit 55 030 kävijää*
Näytteilleasettaja 217
Näyttelypinta-ala 4 391 m²

*Yhdessä vuoden 2015 tapahtumakokonaisuuden kanssa.

Kävijäprofiili

Sukupuoli
Nainen 71 %
Mies 25 %

Ikä
Kävijöiden keski-ikä 46 vuotta

76 % kävijöistä asuu Pääkaupunkiseudulla tai Uudellamaalla. 31 % heistä asuu omakotitalossa, 22 % rivi- tai paritalossa ja 41 % kerrostalossa.

Messukontaktin kesto ja toisto

Kävijät viettivät messuilla keskimäärin 3,1 tuntia. 88 % kävijöistä tulee varmasti tai todennäköisesti myös seuraaville Oma Koti -messuille 2017.

Kävijätyytyväisyys

84 % kävijöistä oli tyytyväisiä Oma Koti -messuihin kokonaisuutena.

Kävijöiden tärkeimmät syyt vieraillla messuilla

Ideat ja vinkit tuleviin hankintoihin	88 %
Tiedot ja vinkit	90 %
Alan uutuuudet ja trendit	81 %
Helppo tutustua useisiin toimijoihin yhdellä messukäynnillä	81 %

Näytteilleasettajatyytyväisyys

Vuoden 2016 tapahtumakokonaisuuden näytteilleasettajista 81 % oli tyytyväisiä tapahtumaan kokonaisuutena ja 79 % tavoitti haluamansa kohderyhmän erittäin tai melko hyvin. Näytteilleasettajista 75 % osallistuu varmasti tai todennäköisesti myös seuraavaan tapahtumakokonaisuuteen.

Näytteilleasettajien tärkeimmät syyt osallistua messuille	Tavoite toteutui erittäin hyvin/hyvin
Uutuustuotteen tai -palvelun lanseeraus	90 %
Tuote- ja palveluvalikoiman markkinointi	61 %
Yrityksen tunnettuuden lisääminen	67 %

Lähde: TNS Gallup Media kävijätutkimus ja Messukeskuksen näytteilleasettajakysely. Messukyselyjen tunnuslukujen jakaumaprosentit on pyöristetty tasaluvuiksi.

www.omakotimesut.fi