

6.-9.4.2017 Messukeskus Helsinki

Lähi- ja luomuruokaan keskittyvä yleisötapahtuma **Lähiruoka & luomu** järjestetään Messukeskuksessa nyt viidettä kertaa, tällä kertaa samanaikaisesti Kevätmessukokonaisuuden eli **Kevätpuutarha-**, **OmaKoti-**, **Oma Mökki-** ja **Sisusta!**-tapahtumien kanssa. Edellinen vastaava Kevätmessutapahtuma keräsi 55 000 kävijää.

Lähiruoka & luomu on muiden samanaikaisten tapahtumien tapaan alansa paras paikka kohdata ostovoimaiset pääkaupunkiseudun asukkaat. Lähiruoka & luomu -messuille tullaan tekemään ostoksia ja etsimään tuotteita, joita ei joka kaupasta saa.

Kävijäkohderyhmät

Lähellä tuotetusta ja luomuruuasta kiinnostuneet kuluttajat ja ruokaharrastajat, ruoka-alan ammattilaiset.

Tapahtumassa esillä:

- Tuotteet (lähiruoka ja luomu)
- Palvelut (lähiruoka ja luomu)
- Yhdistykset ja järjestöt
- Keittokirjat, alan lehdet ja ruokatieto
- Keittiövälineet ja tarvikkeet
- Astiat, ruokailu- ja työvälineet
- Kattaustarvikkeet
- Koneet ja laitteet
- Muut tuotteet ja palvelut

Paikanvuokra:

Rivosasto 92 €/m²

Kulmaosasto 102 €/m²

Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva alv.

Rekisteröintimaksu 150 € paikanvuokran lisäksi.

Aukioloajat

to-pe 6.-7.4. klo 10-18

la 8.4. klo 10-18

su 9.4. klo 10-17

Yhteistyökumppanit:

Tapahtuman yhteistyökumppaneina ovat mm.

- Ruoka-Suomi - verkosto ja aitojamakuja.fi
- Maa- ja metsätaloustuottajain Keskusliitto MTK ry
- Pro Luomu ry
- Suomen Keittiömestarit ry
- Elo-Säätiö
- Maa- ja metsätalousministeriö
- Ruokatieto Yhdistys ry ja Hyvää Suomesta

Järjestäjät:

Messukeskus ja Suomen AMT Oy

Lisätietoja:

Tiina Kekkonen
myyntipäällikkö
puh. 045 114 5546
tiina.kekkonen@messukeskus.com

Tutkittua tietoa edellisestä tapahtumasta

Kävijöitä	55 030*
Näytteilleasettajia	44
Näyttelypinta-alaa	537 m ²

* Yhdessä vuoden 2015 tapahtumakokonaisuuden kanssa

Kävijöiden tyytyväisyys messuihin

80 % kävijöistä oli tyytyväisiä Lähiruoka&Luomu-messuihin.

Messukontaktin kesto ja toisto

Kävijät viettivät messuilla keskimäärin 3 tuntia ja heistä 88 % tulee varmasti tai todennäköisesti myös seuraaville Lähiruoka&Luomu-messuille 2017.

Näytteilleasettajatyytyväisyys

Vuoden 2016 tapahtumakokonaisuuden näytteilleasettajista 81 % oli tyytyväisiä tapahtumaan kokonaisuutena ja 79 % tavoitti haluamansa kohderyhmän erittäin tai melko hyvin. Näytteilleasettajista 75 % osallistuu varmasti tai todennäköisesti myös seuraavaan tapahtumakokonaisuuteen.

Näytteilleasettajien tärkeimmät syyt osallistua messuille	Tavoite toteutui erittäin hyvin/hyvin
Uutuustuotteen tai -palvelun lanseeraus	90 %
Tuote- ja palveluvalikoiman markkinointi	61 %
Yrityksen tunnettuuden lisääminen	67 %

Messutunnuslukujen jakaumaprosentit on pyöristetty tasaluvuiksi. Tutkimustulokset: TNS Gallup kävijätutkimus, Messukeskuksen näytteilleasettajakysely.

