



# Sisusta



## Piensusustamisen kuluttajatapahtuma 6.4.-9.4.2017

**Sisusta!** on piensusustamiseen erikoistunut tapahtuma, joka houkuttelee Messukeskukseen ostovoimaisia, sisustamisesta kiinnostuneita kävijöitä.

Sisusta! järjestetään huhtikuussa samanaikaisesti **Kevätpuutarha-, Oma Koti-, OmaMökki** ja **Lähiruoka & luomu** -messujen kanssa. Edellisessä vastaavassa tapahtumakokonaisuudessa vieraili 55 000 kävijää.

Kävijät viettivät messuilla keskimäärin kolme ja puoli tuntia ja 88 prosenttia heistä tulee varmasti tai todennäköisesti seuraavaan tapahtumaan. 43 prosenttia kävijöistä käytti rahaa messuilla 50-200 €.

Hyödynnä kymmenet tuhannet kävijät ja varaa paikkasi keväisestä asumisen, rakentamisen, pihan laitton ja vapaa-ajan asumisen tapahtumakokonaisuudesta!

[www.sisustamessut.fi](http://www.sisustamessut.fi)

Sisusta! on piensisustamiseen erikoistunut tapahtuma, joka järjestetään Messukeskuksessa samanaikaisesti Kevätpuutarha-, Oma Koti-, OmaMökki ja Lähiruoka & Luomu -messujen kanssa.

### Kävijäkohderyhmät

Kodin sisustamisesta kiinnostuneet kuluttajat

### Päätuoteryhmät

Julisteet, tarrat, kortit • Keittiön tuotteet • Kodin tekstiilit • Koriste-esineet • Kylpyhuoneen tuotteet • Käsityöt • Materiaalit • Pienhuonekalut • Sisustukseen liittyvät palvelut • Taulut, kehykset, peilit • Tuoksutuotteet, kynttilät • Valaisimet • Makuuhuoneen tuotteet • Muut alan tuotteet ja palvelut

### Paikanvuokra

Rivosasto 109 €/m<sup>2</sup>  
Kulmaosasto 119 €/m<sup>2</sup>

Kaksikerrosrakenteet: Toisen kerroksen pinta-alasta las-  
kutetaan 50 % paikanvuokrasta.

Rekisteröintimaksu 320 € paikanvuokran lisäksi.  
Hintoihin lisätään voimassa oleva alv.

### Aukioloajat ja sisäänkäynti

To–Pe 6.–7.4. klo 10–18  
La 8.4. klo 10–18  
Su 9.4. klo 10–17

### Järjestäjä:

Messukeskus Helsinki

### Lisätietoja:

myyntipäällikkö  
Virpi Jokitalo  
puh. 050 376 0835  
virpi.jokitalo@messukeskus.com



## Tutkittua tietoa Sisusta! 16 -messuista

Messukontaktit	50 711 kävijää*
Näytteilleasettajia	52
Näyttelypinta-ala	770 m <sup>2</sup>

\*Yhdessä tapahtumakokonaisuuden kanssa

### Kävijäprofiili

<b>Sukupuoli</b>	<b>Ikä</b>
Nainen 71 %	Kävijöiden keski-ikä 46 vuotta
Mies 25 %	

Kävijöistä 76 % oli Pääkaupunkiseudulta tai Uudeltamaalta.

### Messukontaktin kesto ja toisto

Kävijät viettivät messuilla keskimäärin 3,5 tuntia. Kävijöistä 88 % tulee varmasti tai todennäköisesti myös seuraaville Sisusta!-messuille.

### Kävijöiden tyytyväisyys messuihin

80 % Sisusta!-messujen kävijöistä oli tyytyväisiä messuihin kokonaisuutena. Kävijöistä 43 % käytti messuilla 50-200 €.

### Kävijöiden tärkeimmät syyt vierailta messuilla

Tiedot ja vinkit .....	90 %
Ideat ja vinkit tuleviin hankintoihin.....	88 %
Monta mielenkiintoista tapahtumaa samaan aikaan ....	81 %
Alan uutuuudet ja trendit .....	81 %
Erilaiset elämykset .....	74 %
Messutarjoukset .....	70 %

### Näytteilleasettajatyytyväisyys

Vuoden 2016 tapahtumakokonaisuuden näytteilleasettajista 81 % oli tyytyväisiä tapahtumaan kokonaisuutena ja 79 % tavoitti haluamansa kohderyhmän erittäin tai melko hyvin. Näytteilleasettajista 75 % osallistuu varmasti tai todennäköisesti myös seuraavaan tapahtumakokonaisuuteen.

Näytteilleasettajien tärkeimmät syyt osallistua messuille	Tavoite toteutui erittäin hyvin/hyvin
Uutuustuotteen tai -palvelun lanseeraus	90 %
Tuote- ja palveluvalikoiman markkinointi	61 %
Yrityksen tunnettuuden lisääminen	67 %

Lähteet: TNS Gallupin kävijätutkimus ja Messukeskuksen näytteilleasettajakysely. Tunnusluvut on pyöristetty tasaluvuiksi.