

MEDIAKORTTI

STUDIA

Studia
vahvisti tai muutti
YLI PUOLEN
kävijöistä
jatkosuunnitelmia!

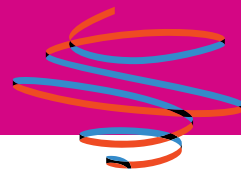
Ole mukana
vaikuttamassa
päätöksiin!

28.–29.11.2017
MESSUKESKUS HELSINKI

Kohtaa tulevaisuuttaan suunnittelevat nuoret Studiassa

Studia on Suomen suurin lukiolaisille ja toisen asteen opiskelijoille suunnattu opiskelu- ja uratapahtuma. Studia-messuilla on edustettuina lähes kaikki Suomen yliopistot, korkeakoulut ja ammattikorkeakoulut. Laaja tarjonta on tehnyt Studia-messuista merkittävän osan lukioikäisten opintojenohjausta. Jo 25. kertaa järjestettävät messut toteutetaan yhteistyössä Suomen Lukiolaisten Liiton kanssa.

Studiassa on myös työelämäosio, joka kytkee jatko-opiskelun tiiviisti työelämään. Näytteilleasettajana voit järjestää nuorille työnantaja- ja toimialaesittelyjä, rekrytoida nuoria tai antaa vinkkejä työ- ja urapoluista.



Aika ja paikka

28.–29.11.2017, Messukeskus Helsinki

Kävijäkohderyhmät

- Lukioikäiset (16–19 v.)
- Toisen asteen opiskelijat
- Ylioppilaat
- Opinto-ohjaajat

Tapahtumassa esillä:

- Yliopistot ja korkeakoulut
- ammattikorkeakoulut
- toisen asteen oppilaitokset
- erikoisoppilaitokset
- puolustusvoimat
- kansainvälisyys
- opiskelijapalvelut
- viranomaiset, liitot ja järjestöt
- työelämä
- muut

Vähittäismyynti on sallittu.

Näyttelytila

190 €/m² + rekisteröintimaksu 370 €/osasto

Kaksikerrosrakenteet: toisen kerroksen paikanvuokra on 95 €/m²

Hintoihin lisätään voimassa oleva alv.

(Osallistumiseen kuuluu kutsukortteja 3 kpl/m².)

Osallistu helposti

Kun haluat osallistua helposti ja vaivattomasti Messukeskuksen tapahtumiin, tilaa myynti-/esittelyosasto tai Premium-osasto. Kysy lisää!

Aukiolo ja sisäänpääsy

ti klo 9–17, ke klo 9–16

Sisäänpääsy ovelta ?? €. Maksuton sisäänpääsy Suomen Lukiolaisten Liiton jäsenkortilla, varus- ja palvelusmiehet palvelutodistuksella, työttömät TE-toimiston asiakaskortilla, opinto-ohjaajat, rehtorit, opettajat ja ryhmien vetäjät. Maksuton sisäänpääsy edellyttää rekisteröitymisen kävijäksi.

Tekniset messupalvelut

Messukeskuksesta saat kaiken, mitä näyttelyosastollasi tarvitset: suunnittelun, rakentamisen, valmiit osastoratkaisut, kalusteet ja valaistuksen.

Majoituspalvelut

Messukeskuksen yhteydessä on korkeatasoinen Holiday Inn -hotelli.

Ilmoittautuminen näytteilleasettajaksi

Osoitteessa studiamessut.fi voit ilmoittautua näytteilleasettajaksi ja tutustua tarkemmin osallistumisehtoihin.

Järjestäjä Messukeskus

Yhteistyössä SUOMEN
LUKIOLAISTEN
LIITTO

Lisätietoja

Myyntipäällikkö Johanna Juurus
puh. 050 522 9569, johanna.juurus@messukeskus.com

Messukeskus Helsinki

puh. 040 450 3250

asiakaspalvelu@messukeskus.com

www.messukeskus.com, www.studiamessut.fi

Tutkittua tietoa edellisestä tapahtumasta – Studia 2016

- Kävijöitä **13 501**
- Näytteilleasettajia **130**
- Näyttelypinta-alaa **2 031 m²**

Kävijäprofiili

- 18–19 vuotta **69 %**
- 16–17 vuotta **22 %**
- yli 23 vuotta **9 %**

Tutustui messuilla ensisijaisesti:

- Yliopistot ja korkeakoulut **83 %**
- Ammattikorkeakoulut **28 %**
- Opiskelu ulkomailla **16 %**
- Välivuosisvaihtoehdot **10 %**
- Toisen asteenoppilaitokset **5 %**
- Työpaikat ja eri alojen esittely **5 %**

Studia-messuilla käynti vahvasti tai muutti 57 % kävijöistä jatkosuunnitelmia. Messuilla vietetty aika oli keskimäärin 2,8 tuntia.

Näytteilleasettajapalaute

- **100 %** näytteilleasettajista oli erittäin tai melko tyytyväisiä messuihin kokonaisuutena.
- **94 %** näytteilleasettajista tavoitti haluamansa kohderyhmän hyvin.
- **91 %** näytteilleasettajista aikoo osallistua myös seuraaville messuille todennäköisesti tai varmasti.

Näytteilleasettajien tärkeimmät tavoitteet toteutuivat hyvin:

Nykyisten asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden tapaaminen	86 %
Tuote- ja palveluvalikoiman markkinointi	93 %
Yrityksen tunnettuuden lisääminen	87 %
Uusien kontaktien solmiminen	53 %



*Lähde: MediaAuditFinland, TNS Gallup kävijätutkimus ja Messukeskuksen näytteilleasettajakysely. Messutunnuslukujen jakaumaprosentit on pyöristetty tasaluvuiksi.