

# FINNBUILD

Messukeskus Helsinki 10.-12.10.2018

**FinnBuild** on rakennus- ja talotekniikka-alan suurin ja merkittävin messutapahtuma Suomessa. FinnBuild järjestetään nyt 23. kerran. Kansainvälinen tapahtuma kokoaa yhteen koko rakennusalan, sillä mukana ovat niin suuret ja tunnetut yritykset kuin uudet, innovatiiviset yrittäjät. FinnBuild-messuilla tehdään myös runsaasti kauppaa.

## Kohtaa alan päättäjät ja vaikuttajat

Tapaat päättäjiä, kohtaat olemassa olevia ja potentiaalisia asiakkaitasi ja saat tuotteesi ja palvelusi esille juuri oikeille ihmisille – kasvotusten ja henkilökohtaisesti.

## Päätuoteryhmät

Rakennusalan uudis- ja korjauspalvelut • Työmaatekniikka  
• Perustus-, rakennusrunko- ja julkisivutarvikkeet • Täydentävät rakennusosat • Sisäpinnat, kalusteet ja varusteet • Talotekniikka • Muut alan tuotteet ja palvelut

## Tutkittua tietoa edellisestä tapahtumasta

Messukontaktit ..... 26 704\*  
Näytteilleasettaja ..... 599\*  
Näyttelypinta-ala ..... 18 912 m<sup>2</sup>\*

\* Yhdessä vuoden 2016 tapahtumakokonaisuuden kanssa

## FinnBuild 2016 talousvaikutus

Talousvaikutus ..... 7,6 M€  
- näytteilleasettajien osuus ..... 5,3 M€  
- messuvieraiden osuus ..... 2,3 M€  
työllisyysvaikutus ..... 115,7 henkilötyövuotta  
Tutkimus 2016, Haaga-Helia ammattikorkeakoulu



### Ota yhteyttä

Sarita Virta  
myyntipäällikkö  
p. 040 451 7038  
sarita.virta@messukeskus.com

## Kävijäprofiili

### Kotipaikkakunta

Pääkaupunkiseutu ..... 57%

### Päätöksentekorooli

Kävijöistä 34 % tekee hankintapäätöksiä ja 27 % osallistuu päätöksentekoon.

## Toimiala

Urakoitsija ..... 23 %  
Opettaja tai opiskelija ..... 17 %  
Suunnittelija / konsultti ..... 11 %  
Muu ..... 11 %  
Rakennuttaja / omistaja / kiinteistön omistaja ..... 9 %  
Tukku- tai vähittäiskauppa ..... 8 %  
Rakennustuoteteollisuus ..... 6 %  
Teollisuuden valmistaja ..... 6 %  
Isännöitsijä / kiinteistöhuollon ammattilainen ..... 4 %  
Arkkitehti ..... 2 %  
Rakennusalan viranomainen / -järjestö ..... 2 %

## Kävijöiden tyytyväisyys messuihin

FinnBuild messuilla vierailleista 88 % oli tyytyväisiä tapahtumaan kokonaisuutena sekä 85 % kävijöistä kertoi osallistuvansa varmasti tai todennäköisesti myös seuraavaan FinnBuild-tapahtumaan.

## Kävijöiden tärkeimmät syyt osallistua messuille

Uusiin tuotteisiin ja palveluihin tutustuminen ..... 90 %  
Ammattitaidon kehittäminen ja ylläpitäminen ..... 81 %  
Mahdollisuus kokea laajasti oma ala yhdellä kertaa ..... 81 %  
Tapaaminen kasvokkain näytteilleasettajien kanssa ..... 77 %

Lähde: TNS Gallup Media kävijätutkimus, MediaAuditFinland Oy ja Messukeskuksen näyttelyleasettajakysely. Messukyselyjen tunnuslukujen jakaumaprosentit on pyöristetty tasaluvuiksi.

# OSASTOHINNAT JA TAPAHTUMAN OSALLISTUMISEHDOT

# FINNBUILD

10.-12.10.2018  
Messukeskus Helsinki

Valitse sinulle sopivin tapa osallistua messuille! Voit varata osastopaikan ja tilata osaston varustelun erikseen, kätevä vaihtoehto on tilata valmis ratkaisu.

## Näyttelytila

Voit vuokrata pelkkää näyttelytilaa ja täydentää osastopaikkasi haluamillasi rakenteilla, kalusteilla ja tekniikalla. Meiltä voit tilata myös yksilöllisesti suunnitellun osaston.

Ota yhteyttä: [design@messukeskus.com](mailto:design@messukeskus.com)

## NÄYTTELYTILAN HINNAT

Osaston koko	Rivosaston hinta / m <sup>2</sup>	Kulmaosaston hinta / m <sup>2</sup>
9 m <sup>2</sup> -100 m <sup>2</sup>	120 €	132 €

## Myynti-/Esittelyosasto

on edullinen ja vaivaton tapa osallistua Messukeskuksen tapahtumiin. Voit täydentää valmiiksi rakennetun osaston toimivaksi kokonaisuudeksi kalusteilla ja yrityksesi ilmeen mukaisilla somisteilla.

### Osaston hintaan sisältyy:

- näyttelytila
- valkoiset seinät ja otsalaudat profiili- tai vakiorakenteesta
- otsalautateksti tai logo, kulmaosastoissa molemmilla sivuilla (ei otsalaudattomissa osastoissa)
- palamatto (tummanvihreä, -punainen, -sininen tai -harmaa) tai rullamatto (vaaleanharmaa, kardinaalinpunainen, tummanvihreä, violetti, turkoosi, ruskea, fuksia, valkoinen, keltainen, musta, harmaa, sininen, punainen, vihreä, beige, tummansininen, grafiitinharmaa, oranssi)
- perusvalaistus: monimetallivalaisin 1 kpl / otsalautametri (kulmaosastoissa vain pidemmällä sivulla)
- osaston pystytys- ja purkutyö sekä alkusiivous

**Huom!** Asennamme tummanharmaan palamaton ellei muuta ole ilmoitettu. Muutokset ja lisäykset veloitetaan erikseen.

## OSASTON HINNAT

Osaston koko	Rivosaston hinta / m <sup>2</sup>	Kulmaosaston hinta / m <sup>2</sup>
9-10 m <sup>2</sup>	216 €	228 €
12-21 m <sup>2</sup>	190 €	202 €
24-36 m <sup>2</sup>	175 €	187 €
40-50 m <sup>2</sup>	159 €	171 €



Profilirakenne (rivosasto)



Vakiorakenne (kulmaosasto)

## Premium-osasto

Haluatko erottua eduksesi? Esittele yrityksesi, tuotteesi ja palvelusi tyylikkäällä Premium-osastolla.

### Osaston hintaan sisältyy:

- näyttelytila
- valkoiset seinät molto-rakenteesta
- valkoinen laminaattilattia
- 2m<sup>2</sup> varasto
- kaksi graafista pintaa (1910 x 2410 mm)
- trussivalopaketti
- osaston pystytys- ja purkutyö sekä alkusiivous

Premium-osasto on saatavilla vain kulma- ja päätyosastoina.

## OSASTON HINNAT

Osaston koko	hinta / m <sup>2</sup>
24-36 m <sup>2</sup>	285 €
40-50 m <sup>2</sup>	258 €



## Tapahtuman osallistumisehdot

Nämä ehdot täydentävät Suomen Messut Osuuskunnan yleisiä osallistumisehtoja.

- Messustartti 520 € (sis. pistorasia ja sähkön kulutus, näkyvyys- ja ympäristömaksu)
- Vakiokorkeuden 250 cm ylittävät rakenteet ja somisteet ovat lisämaksullista mainostilaa.
- Kaksikerrosrakenteet: Toisen kerroksen pinta-alasta laskutetaan 50 % paikanvuokrasta.
- Yhteisosastot: Osastolle tulevista muista yrityksistä laskutetaan rekisteröintimaksu. Paikan varannut näyttelleasettaja vastaa yhteisosastonsa osallistumismaksuista.
- Laskutuslisä on 20 €/lasku. Laskutuslisä peritään, jos yrityksen yhteystietoja muutetaan tai yhteisosaston paikanvuokralasku jaetaan useamman yrityksen kesken.
- Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva alv.
- Osallistuminen laskutetaan ennen näyttelyä, eräpäivä 25.5.2018.
- Teethän tilaukset ajoissa, sillä hinnat nousevat kuukautta ennen tapahtumaa.