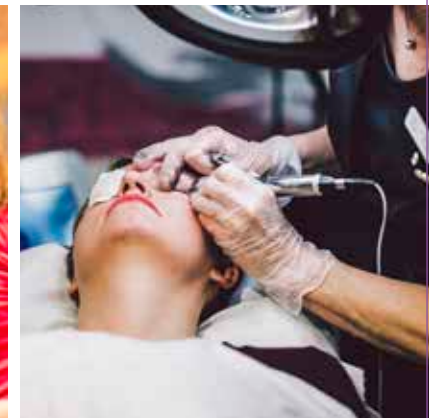


I love me

– Ole tärkeä itsellesi –

20.– 22.10.2017 Messukeskus Helsinki



terveys

kauneus

muoti

koru&kello

luonnollisesti

I love me

– Ole tärkeä itsellesi –

POHJOISMAIDEN SUURIN KAUNEUDEN, TERVEYDEN,
TRENDIEN JA HYVINVOINNIN TAPAHTUMA

20.-22.10.2017
Messukeskus Helsinki

KOHTAA OSTOVOIMAISET ASIAKKAAT SYKSYN ODOTUIMMASSA HYVÄN OLON, ITSESTÄ HUOLEHTIMISEN JA TYYLIN TAPAHTUMAKOKONAISUUDESSA!

I LOVE ME KERÄSI VUONNA 2016 YLI 54 000 TERVEYDESTÄ, HYVINVOINNISTA, KAUNEUDESTA JA MUODISTA KIINNOSTUNUTTA KULUTTAJAA.

Tapahtumassa tavoitat ostovoimaiset kuluttajat ja alan ammattilaiset sekä pääset esittelemään uutuustuotteita, tekemään kauppa sekä lisäämään tunnettua. Tavoitat lisäksi alan median ja huippubloggaajia.

Kävijät tulevat tutustumaan uutuuksiin, tekevät ostoksia ja hakevat aktiivisesti tietoa ja henkilökohtaista opastusta hyvinvointiin liittyvistä tuotteista ja palveluista sekä kävijät tulevat viettämään aikaa hyvässä seurassa.

Lisäksi I love me tapahtumakokonaisuudessa vuonna 2017 tuodaan esille kohderyhmänä miehille suunnattujen tuotteiden ja ohjelman nostamiseen markkinoinnissa.



Mainospaikkojen avulla saat asiakkaat juuri sinun osastollesi!

Tavoita kaikki I Love Me -tapahtuman fanit

I Love Me -tapahtuman messuklubissa on jo lähes 80 tuhatta jäsentä. Klubikirjeet ovat odotettuja ja luettuja, klubilaiset ovat itse liittyneet ja tilanneet tietoa tapahtumasta ja siihen liittyvistä aiheista. Messutarjoukset, klubilaisille tarjottavat edut jne. ovat hyvä tapa saada uusia asiakkaita.

Messukeskus meni mobiiliin – uusi tapa näkyä!

Miltä kuulostaisi lisämyynti messujen aikana? Lähettämällä sovelluksen ladanneille kävijöille personoidun viestin houkuttelet heidät juuri sinun osastollesi!

KIINNOSTAAKO KUMPPANUUS?

Ideoidaan yhdessä yrityksesi osallistumistapa ja pääsemme toteuttamaan kanssamme uusia elämyksiä kävijöille. Tule kumppaniksi muotinäytöksiin ja vastaa mallien meikistä, hiuksista tai kynsistä. Voimme brändätä ohjelmalavan tai Messukeskuksen ravintolan yrityksenne/tuotteenne mukaan tai voimme ideoida miten toteuttaisimme I love me -kuvauspisteen yhteistyössä yrityksenne kanssa. Mahdollisuuksia on runsaasti!

Ota haltuun ravintola tai kahvila

Messukeskuksessa viihdytään myös ravintoloissa. Voit brändätä esimerkiksi alagallerian Helsinki Cafen tai halleissa sijaitsevia ravintoloita kätevästi ja näyttävästi. Mahdollisuuksia on monia!



Lattiatarrat ohjaavat osastolle

Saat lisänäkyvyyttä ja ohjaat asiakkaat osastollesi lattiatarroilla Messukeskuksen sisäänkäyntien yhteydessä.

Kysy lisää näistä ja muista mainospaikoista!

TUTKITTUA TIETOA I LOVE ME -TAPAHTUMASTA

Näyttelyneliötä	9 991
Kävijöitä	54 142
Kävijämäärämuutos	+ 7,8 %
Ammattilaiskävijät (sis. Kosmetologipäivät)...	4003
Näytteilleasettajia	503
Virallisia I love me VIP-bloggaajia	12
Akkreditoituneita bloggaajia	200

Lähde: Media Audit Finland, TNS Gallup Media kävijätutkimus.

Median edustajia	350
Messuklubilaisia	81 255
Nettisivukävijöitä tapahtumaviikolla	331 644
Facebook-fania	13 694

Kävijäprofiili

- keski-ikä: 36,1 vuotta
- messuilla vietetty aika keskimäärin 3,6 tuntia
- keskimääräinen ostoksiin messuosastoilla käytetty summa 83 €

FACEBOOK.COM/ILOVEME.FI ILOVEME.FI

Messukeskus

I love me

– Ole tärkeä itsellesi –

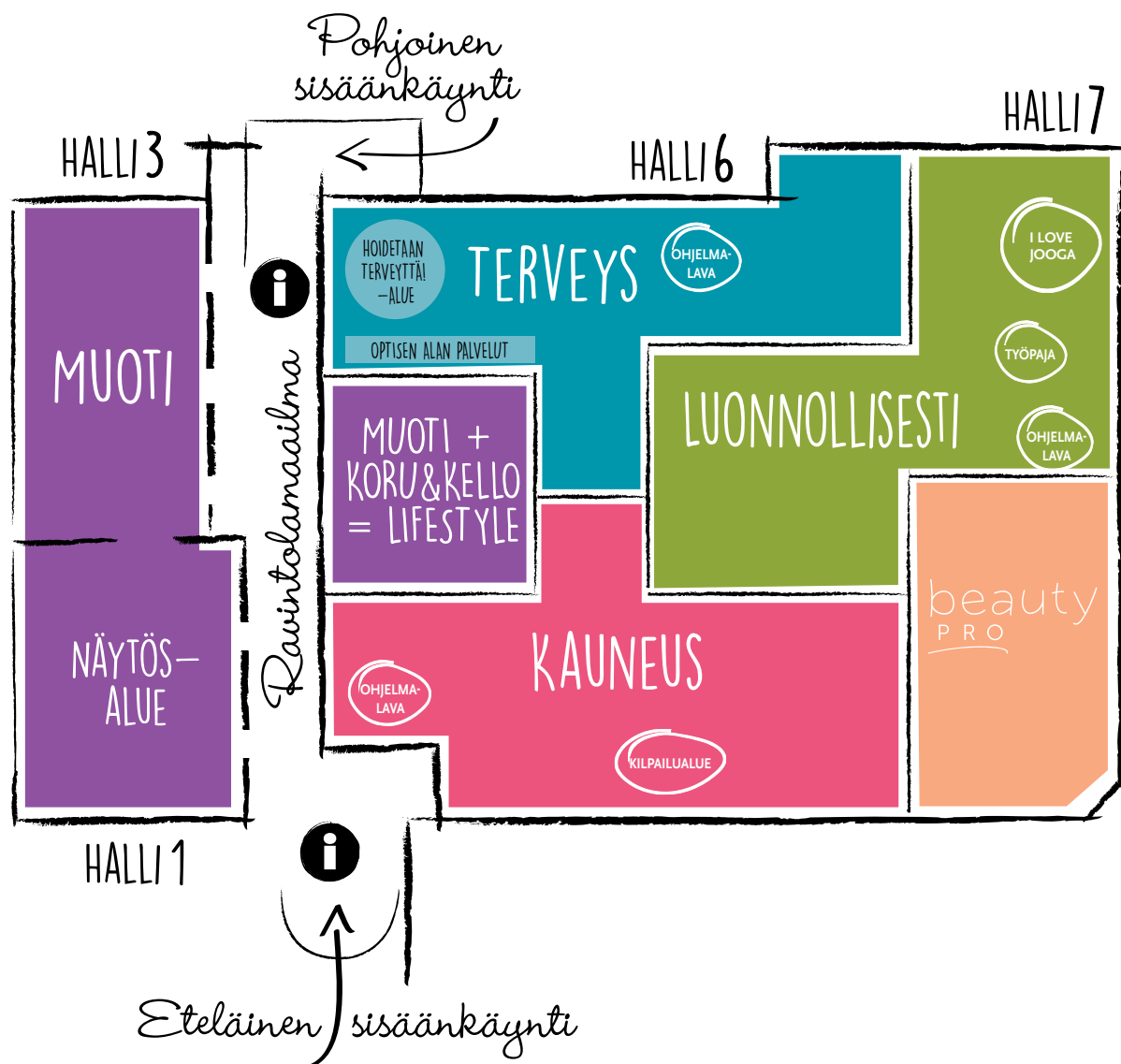
POHJOISMAIDEN SUURIN KAUNEUDEN, TERVEYDEN,
TRENDIEN JA HYVINVOINNIN TAPAHTUMA

MESSUALUE

20.-22.10.2017
Messukeskus Helsinki

I love me -tapahtumakokonaisuuden messualue vuonna 2017

I love me -tapahtumakokonaisuus järjestetään halleissa 1, 3, 6 ja 7. Muutokset mahdollisia.



Ota yhteyttä ja suunnitellaan yhdessä juuri sinulle sopiva osallistumismallisuus vuodelle 2017:



Mia Hakulinen
myyntipäällikkö
(Kauneus, Luonnonkosmetiikka)
puh. 050 416 6522
mia.hakulinen@messukeskus.com



Anne Bask
myyntipäällikkö
(Muoti, Ekomuoti)
puh. 050 355 2293
anne.bask@messukeskus.com



Anne Ikonen
myyntipäällikkö
(Terveys, Koru & kello, Luonnollisesti)
puh. 040 450 3529
anne.ikonen@messukeskus.com