

FINNSEC 

TURVALLISESTI ASKELEEN EDELLÄ

26.-27.9.2017

Messukeskus Helsinki

www.finnsec.fi



Pohjoismaiden suurin turvallisuusalan tapahtuma, järjestetään jälleen vuonna 2017 - tällä kertaa uudella ajankohdalla syyskuussa. Tapahtuma kokoaa yhteen turvallisuusalan päättäjät ja asiantuntijat sekä yritysten turvallisuudesta vastaavat päättäjät. Messukeskus järjestää FinnSec-messut nyt jo yhdeettätoista kertaa Finnsecurity ry:n toimeksiannosta.

KÄVIJÄKOHDERYHMÄT:

Yritysten, yhteisöjen ja laitosten turvallisuudesta, työturvallisuudesta ja palosuojelusta vastaavat • Toimitusjohtajat, riskinhallinta- ja turvallisuusjohtajat sekä -päälliköt • Tietoturvajohdajat ja -päälliköt sekä asiantuntijat • Kunnanjohtajat, valtion ja kuntien turvallisuudesta vastaavat viranomaiset, palopäällystö ja palomiehet, vapaapalokuntalaiset, väestönsuojeluvastaavat, poliisiviranomaiset • Kiinteistön omistajat, kiinteistö- ja turvapäälliköt, isännöitsijät • Sähköurakoitsijat ja -suunnittelijat, arkkitehdit ja rakennesuunnittelijat • Lukkoliikkeet, turvaurakoitsijat, kiinteistönhuoltoyritykset, vartiohenkilöstö ja työsuojelupäälliköt, työturvallisuuspäälliköt • Turvallisuus- ja riskienhallintakonsultit, riskienhallintainsinöörit

MESSUILLA ESILLÄ:

Palosuojelu ja pelastustoimi • Työsuojelu • Ympäristöturvallisuus ja -suojelu • Kodin turvallisuus • Liikenneturvallisuus • Henkilöturvallisuus • Sähköiset turvajärjestelmät • Yritysturvallisuus • Tietoturvallisuus • Riskienhallinta • Rakenteellinen murtoisuus • Turvallisuuspalvelut • Ilmailuturvallisuus • Koulutus • Myymäläturvallisuus • Muut alan tuotteet ja palvelut • Järjestöt ja julkaisut • Kulunvalvonta • Kyberturvallisuus • Valvomokaluksat

PAIKANVUOKRAT

- Riviosasto 122 €/m²
- Kulmaosasto 132 €/m²
- Rekisteröintimaksu 370 € laskutetaan ilmoittautumisen yhteydessä jokaiselta näytteilleasettajalta.
- Hintoihin lisätään voimassa oleva alv.
- Finnsecurity ry:n jäsenille -10 % paikanvuokrasta.

Lue lisää kävijäkohderyhmistä, esillä olevista tuoteryhmistä ja osallistumistavoista emessukeskus.com

OTA YHTEYTTÄ

myyntipäällikkö Virpi Jokitalo, +358 50 376 0835
virpi.jokitalo@messukeskus.com

NÄYTEILLEASETTAJIEN SUOSITUKSIA:

"Porukkaa kävi mukavasti osastolla, ei turhaa seisomista. Osaston sijainti hyvä."

"Osastomme kävijämäärät olivat hyviä, kävijät viihtyivät ja saimme esitellä tuotteitamme hyvin."

"Messujen järjestelyt olivat sujuvia ja näytteilleasettajien toiveita kuunneltiin hyvin. Messuhenki oli hyvä."

Järjestäjä: Messukeskus Helsinki

Toimeksiantaja: Finnsecurity ry

Yhteistyössä: Suomen Palopäällystöliitto ry

TUTKITTUA TIETOA EDELLISESTÄ TAPAHTUMASTA 2015

Messukävijöitä 14 767 *
joista FinnSecin kävijöitä..... 8 825
Näytteilleasettajia 132
Näyttelypinta-ala 3 808 m²

* Yhdessä muun tapahtumakokonaisuuden kanssa.

Kävijöistä 77 % osallistuu hankintojen päätöksentekoon.

ASEMA YRITYKSESSÄ	Osallistuu hankintojen päätöksentekoon
Asiantuntija	39%
Työntekijä	20%
Päällikkö	15%
Johtaja	8%
Yrittäjä	7%
Opiskelija	5%
Opettaja	1%

TOIMIALA	Osallistuu hankintojen päätöksentekoon
Julkinen sektori	32%
Palvelut	29%
Teollisuus	17%
Kauppa	10%
Tutkimus, koulutus tai yhdistys	6%
Muu	6%

Kävijöistä 75 % ja näytteilleasettajista 74 % oli tyytyväisiä tapahtumaan kokonaisuutena.

NÄYTEILLEASETTAJIEN TAVOITTEIDEN TOTEUTUMINEN:

Yrityksen tunnettuuden lisääminen	81 %
Nykyisten asiakkaiden ja sidosryhmien tapaaminen	74 %
Uusien kontaktien solmiminen	61 %

Kasvata näkyvyyttäsi mainospaikoilla!

Hyödynnä osallistuessasi Messukeskuksen mainospaikat ja varmista onnistumisesi.

Osaston lisäksi oman yrityksen näkyvyyttä voi kasvattaa hyödyntämällä messukeskuksen tutkittuja mainospaikkoja.

Tuhansien näyttelykävijöiden joukossa näytettävät mainospaikat kiinnittävät huomion ja johdattavat kävijät osastolle. Näin myös yrityksesi ja tuotteidesi tunnettuus kasvaa.

Kerromme mielellämme lisää mahdollisuuksista näkyä kävijöille.

Lähde: TNS Gallup Media kävijätutkimus, Levikintarkastus ja Messukeskuksen näytteilleasettajakysely. Messukyselyjen tunnuslukujen jakaumaprocentit on pyöristetty tasaluvuiksi.