

GO EXPO

SUOMEN SUURIN URHEILU JA ULKOILUAREENA

17.-19.3.2017 MESSUKESKUS

Maaliskuussa 2017 järjestettävillä GoExpo-messuilla pääset esittelemään tarjontaasi, tekemään kauppaa, lisäämään tunnettuuttasi ja tavoittamaan suuren joukon ostovoimaisia kuluttajia.



TAVOITA LIKUNNASTA JA ULKOILUSTA KIINNOSTUNEET OSTOVOIMAISIA KULUTTAJIA GOEXPOSSA

GoExpo-messut tarjoaa erinomaisen mahdollisuuden tuotteiden ja palveluiden esittelyyn ja myyntiin juuri kesäsesongin kynnyksellä. Fillari, Kunto, Golf, Outdoor, Kuva&Kamera -messut ja Helsinki Horse Fair tuovat maaliskuussa Messukeskukseen ostovoimaiset ja aktiiviset liikunnan ja ulkoilun harrastajat.

GOEXPOSSA TAVOITAT

Aktiivisesta harrastamisesta, liikunnasta ja ulkoilusta kiinnostuneet kaupunkilaiset

GoExpo-messut tarjoaa erinomaisen mahdollisuuden tuotteiden ja palveluiden esittelyyn ja myyntiin juuri kesäsesongin kynnyksellä. Suomen suurimmassa aktiivisen liikkumisen tapahtumakokonaisuudessa tavoitat ostovoimaiset kävijät.

Kohtaa harrastajat kerralla!

GoExpo-tapahtumakokonaisuudessa vieraili viikonlopun aikana yhteensä noin 48 000 kävijää vuonna 2016.



TUTKITTUA TIETOA EDELLISESTÄ TAPAHTUMASTA

Kävijöitä	47 950
Näytteilleasettajia	386
Kotipaikkakunta	
Pääkaupunkiseutu	68 %
Uusimaa	12 %
Muu Suomi	20 %
Kävijöiden keski-ikä	38 vuotta
Messuilla vietetty aika	3 tuntia keskimäärin
Ostoksiin käytetty rahaa	119 € keskimäärin

Messupalaute

- 89 % kävijöistä oli tyytyväisiä tapahtumaan kokonaisuutena
- 84 % kävijöistä tulee varmasti tai todennäköisesti myös seuraaville messuille
- 92 % näytteilleasettajista oli tyytyväisiä messuihin kokonaisuutena

(*) yhteensä Fillari, Kunto, Golf, Outdoor, BallSports, Kuva&Kamera ja Helsinki Horse Fair -tapahtumat.

Lähteet: Suomen Mediatarkastus, TNS Gallup kävijätutkimus ja Messukeskuksen näytteilleasettajakysely. Messutunnuslukujen jakaumaprosentit on pyöristetty tasaluvuiksi.

48 000
kävijää

119 €
keskimäärin
ostoksiin

NÄYTEILLEASETTAJIEN KOMMENTTEJA

Juoksubuumi on muuttanut muotoaan ja laajentunut. Enää ei vain juosta kaduilla, vaan ihmiset harrastavat esimerkiksi triathlonia ja maastojuoksua. Lisäksi tietoisuus tuotteista ja kehon huollosta on lisääntynyt, ja mittaaminen koskee paitsi harjoittelua, myös koko elämää. Juoksu-harrastus on monella muuttunut kokonaisvaltaiseksi elämäntilanteeksi.

Joonas Laurila /ASA

Kaupunkipyörät ovat herättäneet hyvin paljon kiinnostusta - etenkin käyttöönotto, hinnat ja pyörien sijainti. Vastaanotto on ollut positiivinen, vain yksi kehitysehdotus tuli sporttisemmista vaihtoehdoista.

Karolina Berlin, tiedottaja HKL

Messuilla on tärkeää, että on sellaista ohjelmaa, jossa tieto tulee kiinnostavassa, kansankielisessä ja kannustavassa muodossa. Messut on paikka, jossa oppimiskynnys on matala, täällä kaikki voivat kuunnella, ilman että kenenkään tarvitsee myöntää, ettei vielä osaa tai tiedä jotain. Ihmisiä viehättää myös se, kun auktoriteetit pistävät itsensä likoon esimerkiksi haastekilpailuissa.

Mika Vornanen

Messuilla on käynyt kauppa todella hyvin. Koska olen ollut jo useampana vuonna mukana GoExpossa, asiakkaat ovat oikein odottaneet, että tulen messuille. Täällä haluan myydä uutuuksia ja erikoistuotteita, joita ei ole myynnissä muualla. Messuilla pitää hakea kontaktia kävijöihin, ja olla itse aktiivinen.

Minna Holst, yrittäjä, Supernatural

Olemme saaneet ihan uusia asiakkaita, ja huippunyrkkeilijöiden esiintymiset ovat keränneet hyvin katsojia. Messuilla pääsee juttelemaan ihmisten kanssa, on aikaa kertoa ja kysellä. Suosittelemme messuja jokaiselle alan yrittäjälle. Täällä voi myös verkostoitua muiden liikunta-alan toimijoiden kanssa, ja aina löytyy yhteisiä intressejä.

Pekka Mäki, Ringside gym ry:n puheenjohtaja

Pyöräily eri muodoissaan on lisääntynyt. Osa käy pyörälenkeillä, toiset ajavat töihin ja kolmas porukka harrastaa kilpapyöräilyä. GoExpoon on selvästi tullut ostamaan harrastuskäyttöön laadukasta pyörää. Näillä messuilla kysytympiä ovat olleet sähköpyörät ja joka maastoon sopivat hybridipyörät.

Pirkko Kapraali, Tunturi-Hellberg

OSASTOHINNAT JA TAPAHTUMAN OSALLISTUMISEHDOT



Kunto ja Fillari 17.-19.3.2017
Messukeskus Helsinki

Valitse sinulle sopivin tapa osallistua messuille!
Voit varata osastopaikan ja tilata osaston varustelun erikseen,
kätevä vaihtoehto on tilata valmis ratkaisu.

Näyttelytila

Voit vuokrata pelkkää näyttelytilaa ja täydentää osastopaikkasi haluamillasi rakenteilla, kalusteilla ja tekniikalla. Meiltä voit tilata myös yksilöllisesti suunnitellun osaston.

Ota yhteyttä: design@messukeskus.com

NÄYTTELYTILAN HINNAT

Osaston koko	Myyntiosaston hinta / m ²	Brändiosaston hinta / m ²
6 m ² -	93 € / m ²	62 € / m ²

Myynti-/Brändiosasto

on edullinen ja vaivaton tapa osallistua Messukeskuksen tapahtumiin. Voit täydentää valmiiksi rakennetun osaston toimivaksi kokonaisuudeksi kalusteilla ja yritysesi ilmeen mukaisilla somisteilla.

Osaston hintaan sisältyy:

- näyttelytila
- valkoiset seinät ja otsalaudat profiili- tai vakiorakenteesta
- otsalautateksti tai logo, kulmaosastoissa molemmilla sivuilla (ei otsalaudattomissa osastoissa)
- palamatto (tummanvihreä, -punainen, -sininen tai -harmaa) tai rullamatto (vaaleanharmaa, kardinaalinpunainen, tummanvihreä, violetti, turkoosi, ruskea, fuksia, valkoinen, keltainen, musta, harmaa, sininen, punainen, vihreä, beige, tummansininen, grafiitinharmaa, oranssi)
- perusvalaistus: monimetallivalaisin 1 kpl / otsalautametri (kulmaosastoissa vain pidemmällä sivulla)
- pistorasia 16A 230 V (3,6 kW) ja sähkön kulutus
- osaston pystytys- ja purkutyö sekä alkusiivous

Huom! Asennamme tummanharmaan palamaton ellei muuta ole ilmoitettu. Muutokset ja lisäykset veloitetaan erikseen.

MYYNTIOSASTO BRÄNDIOSASTO

Osaston koko	hinta / m ²	hinta / m ²
6-10 m ²	189 €	158 €
12-21 m ²	163 €	132 €
24-36 m ²	148 €	117 €
40-50 m ²	132 €	101 €



Profilirakenne (riviosasto)



Vakiorakenne (kulmaosasto)

Premium-osasto

Haluatko erottua eduksesi? Esittele yrityksesi, tuotteesi ja palvelusi tyylikkäällä Premium-osastolla.

Osaston hintaan sisältyy:

- näyttelytila
- valkoiset seinät molto-rakenteesta
- valkoinen kiiltävä laminaattilattia
- 2m² varasto
- kaksi graafista pintaa (1910 x 2410 mm)
- trussivalopaketti
- pistorasia 16A 230 V (3,6 kW) ja sähkön kulutus
- osaston pystytys- ja purkutyö sekä alkusiivous

Premium-osasto on saatavilla vain kulma- ja päätyosastoina.

OSASTON HINNAT

Osaston koko	hinta / m ²
24-36 m ²	246 €
40-50 m ²	219 €



Tapahtuman osallistumisehdot

Nämä ehdot täydentävät Suomen Messut Osuuskunnan yleisiä osallistumisehtoja.

- Rekisteröintimaksu 150 € laskutetaan jokaiselta näytteilleasettajalta ilmoittautumisen yhteydessä.
- Kaksikerrosrakenteet: Toisen kerroksen pinta-alasta laskutetaan 50 % paikanvuokrasta.
- Yhteisosastot: Osastolle tulevista muista yrityksistä laskutetaan rekisteröintimaksu. Paikan varannut näytteilleasettaja vastaa yhteisosastonsa osallistumismaksuista.
- Laskutuslisä on 20 €/lasku. Laskutuslisä peritään, jos yrityksen yhteystietoja muutetaan tai yhteisosaston paikanvuokralasku

jaetaan useamman yrityksen kesken.

- Kaikkiin hintoihin lisätään voimassa oleva alv.
- Osallistuminen laskutetaan ennen näyttelyä, eräpäivä 31.1.2017.
- Teethän tilaukset ajoissa, sillä hinnat nousevat kuukautta ennen tapahtumaa.

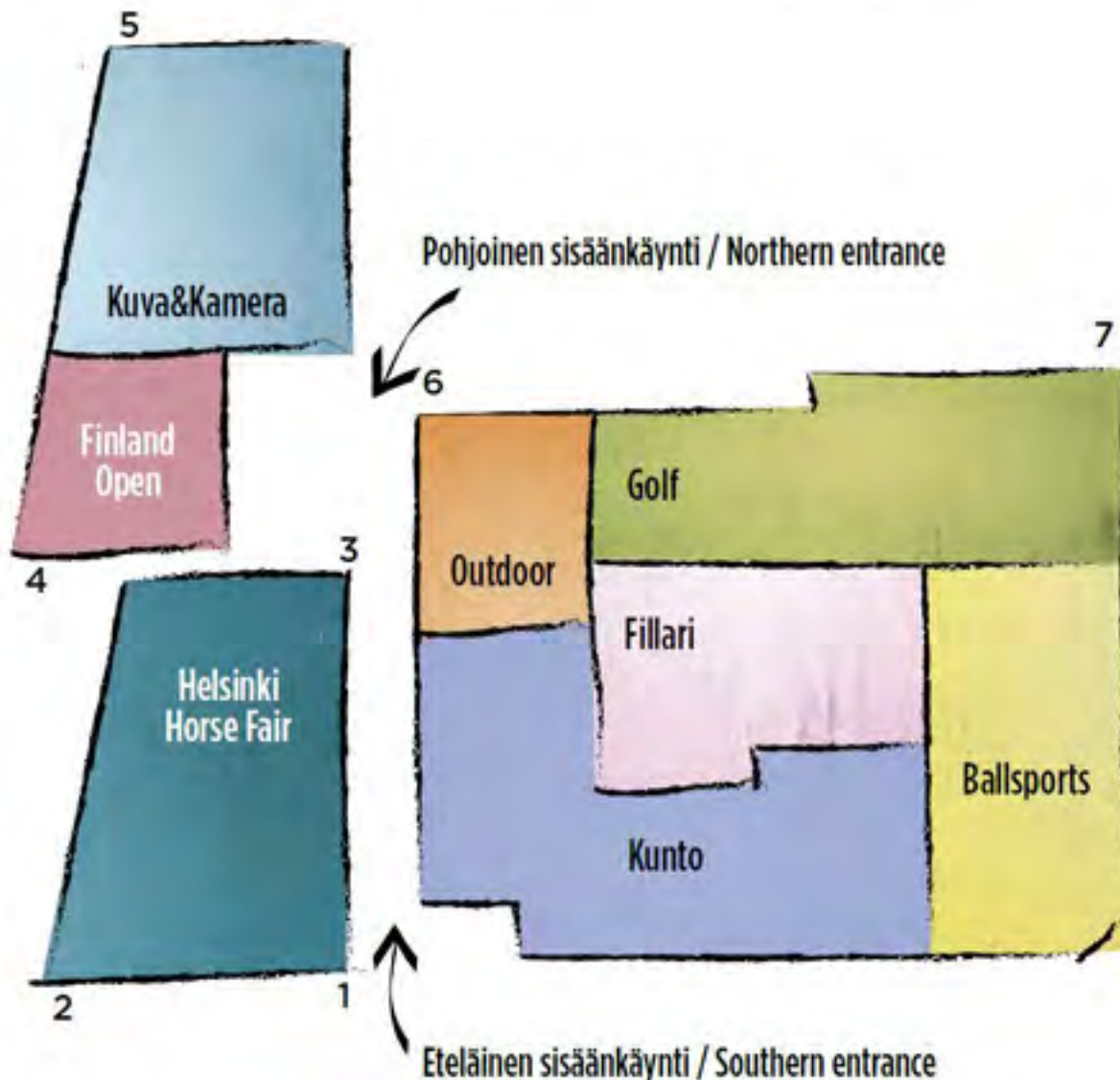
Lisätiedot tapahtuman myyntipäälliköltä tai www.goexpo.fi

MESSUALUE

GOEXPO 17.-19.3.2017 MESSUKESKUS HELSINKI



GoExpo-tapahtumakokonaisuuden messualue vuonna 2017



KIINNOSTUITKO? OTA YHTEYTTÄ

Ideoidaan yhdessä juuri sinun tarpeisiisi sopiva toteutus tai osallistumismatka.

Fillari, Kunto
Messukeskus, myyntipäällikkö Patrik Parviainen
puh. 040 905 1162, patrik.parviainen@messukeskus.com

Golf
Golfresepti, Markku Nord
markku.nord@golfresepti.fi, puh. 040 722 7227

Outdoor
Sevent Oy, Aki Vepsäläinen
aki.vepsalainen@sevent.fi, puh. 040 558 5425

Helsinki Horse Fair
Finevento Oy, Essi Kajander
essi.kajander@finevento.fi, puh. 0400 585 962

Ball Sports
Sport Events Finland Oy, Kari Tarvainen
kari.tarvainen@sportevents.fi, puh. 050 355 3007

Kuva&Kamera
Sevent Oy, Marko Sormunen
marko.sormunen@sevent.fi, puh. 040 567 0988

WWW.GOEXPO.FI
FACEBOOK.COM/GOEXPO
#GOEXPO